

機構核心價值樣版 – 站穩於急變的時代

九個核心價值

以下為一間香港扶貧機構的核心價值。其設立的目的為：

- 一、尋找和整合上帝對機構的運作的心意和法則；
- 二、讓現有隊工更清晰，內化和擁抱價值，能由內(心)而外(行為)地服侍和應用；
- 三、也具體地向新的隊工（同工、義工、伙伴、教會、捐獻者）傳承下去；
- 四、以神為本的基石，運作和再擴展，也不易走樣。

研究方法：研究方法為質性研究。研究過程是參考機構由開始至今的文獻和出版，涉及 30 多年的歷史，從中捕捉上帝帶領的哲學和足跡，從而歸納出九個核心價值，成為訪問大綱。再於八個小組訪問中使用，諮詢和搜集各位持份者的認同程度，回應及應用狀況的意見。所以，研究有持份者們的參與，被認受的程度較高。全部的核心價值都是依據聖經的教導而編寫。它不是一紙文書或展示從上而下的理想價值，而是盡量如實地反映機構的核心價值。



第一、委身實踐神旨意(上帝旨意)

屬靈領導的首要目標是要把人從目前的地方，帶到神要他們去的地方，把人帶向神的計劃和目標。這是九個核心價值中最重要，而聖經是明辨上帝旨意的最高參考。經文：「願您的國降臨。願您的旨意行在地上，如同行在天上。」(太六 10)



第二、委身工作和生命更新(工作與生命)

「先有生命、才有事奉」。上帝最關心的，不是領袖做甚麼(**doing**)，而是他的生命如何(**being**)。真實的事奉果效，是由生命的質素來決定。影響力是由內裡的生命湧出來的 **Minister from inside out**。經文：「不要效法這個世界，只要心意更新而變化，叫你們察驗何為神的善良、純全、可喜悅的旨意。」(羅十二 2)



第三、建立愛神愛人的天國文化(天國文化)

天國文化是指從世界中分別出來，團隊擁抱和活中一套聖經為本的文化和價值，有共同的異象，以神為中心的氛圍來培育或成就異象。讓各持份和受助者都得著轉化。經文：「天國好像寶貝藏在地裡，人遇見了就把他藏起來，歡歡喜喜的去變賣一切所有的，買這塊地。」(太十三 44)



第四、培育領袖於崗位承接使命(培育領袖)

培育像主生命的屬靈領袖，在崗位上發揮，能力得著提升。讓成熟的領袖能薪火傳承下去，永續經營。經文：「耶穌坐下，叫十二個門徒來，說：若有人願意作首先的，他必作眾人末後的，作眾人的用人。」(可九 35)



第五、傳承教會服侍貧窮人(教會服侍窮人)

機構傾囊相授，只願見到教會興旺，回應主服侍貧窮人。矢志盡上所能，成全教會接棒，甚至有一天不再需要協會的存在。經文：「他(教會)必興旺，我(機構)必衰微。」(約三 30)



第六、實踐全人關懷服侍(全人關懷)

聖經著重整全的人觀，具有身、心、社(社群性)、靈、管(管治能力)的整體。唯有整全的人才能肩負管理大地的普世使命。所以，機構的全人關懷是協會的服侍方向。經文：「一切都是出於神，他藉著基督使我們與他和好，又將勸人與他和好的職分賜給我們。和好的福音使者。」(林後五 18)



第七、按神旨意回應貧窮不公義(貧窮不公義)

回應公義，我們必須從聖經尋回屬靈原則。「行公義、好憐憫、存謙卑」是行公義的三個重要定律，特別是存謙卑來聆聽上帝量給我們的部份和方向，不能隨波逐流。經文：「世人(教會)啊，他向你所要的是什麼呢？只要你行公義，好憐憫，存謙卑的心，與你的神同行。」(彌六 6-8)



第八、尊榮和發展受助者(發展受助者)

貧窮人不單需要物資，天生我才必有其用，更需要給予發展潛能的機會。故投放的資源，都應該用來發展貧窮人與上帝、自己、他人和社會的關係。在團隊中讓他們更多參與，甚至成為同工。經文：「他從灰塵裡抬舉貧寒人，從糞堆中提拔窮乏人，使他們與王子同坐，得著榮耀的座位。」(撒上一 8)



第九、以分享異象為本的屬靈籌募(屬靈籌募)

以人為本的屬靈籌募是洞察聖靈興起的每個機遇，發現和辨別上帝量給捐獻者的感動，鼓勵他們以財富來投資神的國度，結成伙伴，經歷祝福和成為富足的人。經文：「神能將各樣的恩惠多多的加給你們，使你們凡事常常充足，能多做各樣善事。」(林後九 8)