

领袖的核心价值

第四堂 寻找机构核心价值



领袖生命事工网
leadersbedoing.net

2/27/2021

第四堂_寻找机构核心价值
leadersbedoing.net

內容

1. 价值传承-个案研究（ 聚焦小组 ）
2. 董事推动价值的角色
3. 传递-刻意营造的方法
4. 国内复康中心-核心价值例子
（ 从个人到团队的整合 ）



价值传承 - 个案研究

转化生命。传承使命



2/27/2021

第四章 找机构核心价值
leadersbeding.net

价值（CV）传承—一个案研究目的

目的—对内

1. 寻找和整合上帝对机构的运作心意和法则。
2. 让现有队工更清晰，内化和拥抱CV，能由内（心）而外（行为）地服侍和应用。
3. 也具体地向新的队工传承下去。
4. 成为服侍的基石，再扩展，也不容易走样。



此相片 (作者: 未知的作者) 已透過 [CC BY-SA-NC](#) 授權

*队工指同工、义工、伙伴、教会、捐献者

目的-对内

1. 机构被分别出来，真实示范履行上帝的心意来服侍贫穷人。
2. 移风易俗，彰显上帝的天国法则，带来人跟随、转化和影响。
3. 面对急变、多方面转变和佈滿挑战的处境，最需要“价值”作为导航之用。



[此相片](#) (作者: 未知的作者) 已透過 [CC BY-NC-ND](#) 授權

贡献

1. 纪录资深队工的经验，成为重要传承蓝本，让人清晰了解，从而跟从上帝的带领。
2. CV成为基础，团结队工同心合一地服侍。推动异象，背后需要共同价值，也指出作决策的原则和底线。
3. 成为人力资源的参考，包括将来招聘和提升领袖；委任董事；寻找伙伴等的参考指标。
4. 让想加入协会的人或伙伴，评估价值是否吻合，再决定委身。以免空跑一场，更甚做成冲突，伤痕累累地分手。
5. 随着上帝不同季节的带领，时代的不同挑战，蓝本可作为将来修订的范本。





价值(CV)传承-个案研究方法

质性研究(8个聚集小组)

从机构文献
归纳清单：
九个CV

访问：首先共识

1. 认同清单？
2. 对哪些有保留？
3. 想加哪些？

访问第二部份-深入讨论

1. 分享对每个价值的看法、形成经历和故事、应用的经文。
2. 机构如何实践这些价值？
3. 实践情况和效果为何？
4. 有何改进意见？

*做法是理论+实务，由经验、事件、故事和历史作出归纳，而非纸上谈兵。

先从文献整理出 9 个核心价值



九个核心价值

九个核心价值



第一、委身实践神旨意
(上帝旨意)



第二、委身工作和生命更新
(工作与生命)



第三、建立爱神爱人的天国文化
(天国文化)



第四、培育领袖于岗位承接使命
(培育领袖)



第五、传承教会服侍贫穷人
(教会服侍穷人)



第六、实践全人关怀服侍
(全人关怀)



第七、按神旨意回应贫穷不公义
(贫穷不公义)



第八、尊荣和发展受助者
(发展受助者)




第九、以分享异象为本的属灵筹募
(属灵筹募)

图表：各组核心价值得分及排位

聚集小组成员评分

核心价值/组别	整体每个价值平均分 (排位)
第一、委身实践神旨意	4.9(1)
第二、委身工作和生命更新	4.4(4)
第三、建立爱神爱人的天国文化	4.5(3)
第四、培育领袖於岗位承接使命	4.4(4)
第五、传承教会服侍贫穷人	4.6(2)
第六、实践全人关怀服侍	4.5(3)
第七、按神旨意回应贫穷不公义	4.4(4)
第八、尊荣和发展贫困者	4.6(2)
第九、以分享异象为本的属灵筹募	4.3(5)
每题总分共5分	

例子-第一、委身实践神旨意

经文	 「没有异象（或作默示），民就放肆，惟遵守律法的便为有福。」（箴二九18）
定义	属灵领导的首要目标是要把人从目前的地方，带到神要他们去的地方，把人 带向神的计划 。
内容	<ul style="list-style-type: none">① 机构的事工运作和存在，都是活出圣经，寻求和实践神心意为最高和终极的目标② 领袖以身作则，带领队工明辨，印证和实践神的旨意③ 寻求方式以个人和集体聆听双轨并行④ 不同处境中辨别神的心意来回应及发展⑤ 通过出版、日常操练和教导，向队工传递寻求神旨意

機構實踐	<p>一、总干事主力，福音部协助推动。</p> <p>二、主管将寻求的氛围融入日常的运作中。</p> <p>三、寻求形式包括：年度计划、通宵祷告、部门的会议和退修、领袖祈祷与领袖退修。</p> <p>四、开展事工时，先寻求，再於团队共识，就能经历神的带领和供应。</p> <p>五、遇到危机、特别需要或问题时，在寻求中，神也会给予引导。</p>
備註	<p>第一位4.9分（5分最高），是被认为最重要的价值。</p> <p>关乎寻求神，详情可参阅"成了一台戏"书内的教导。</p>

董事推动CV的角色

- 1.董事为机构最高管治层，须讨论和审批（ endorse ） CV，於机构推行。
- 2.通过CV后，须保卫（ safeguard ） CV的执行和修订。
- 3.把CV成为机构的发展、运作、决策、作预算等的考虑。



传递-刻意营造的方法例子

1. 以领袖的真实生命传递
2. 报告书
3. 贴清单表 1-2 张
4. 宣讲教导
5. 年度评估指标
6. 传递大使、小组、部门
7. 故事及见证
8. 传递活动-年度计划

9. YouTube/自拍-10堂课
10. 创意-海报及宣传品
11. 新人先导课orientation
12. 主题歌曲
13. 人事、行政及财务配合
14. 历奇活动-队工天国文化建立
15. 团队共识以最擅长的方法来传递

国内复康中心-核心价值例子

由核心的A、B、C同工整合成机构的例子



国内复康中心核心价值整合-从个人到团队 (a同工)

① 个人价值：

- 1、寻求神旨意感谢神一边引导，安慰，回顾以往种种，一切都是最好的安排。
- 2、做有意义的事看到孩子们的改变，会觉得一切都是值得的，他们身上的好行为也会让我们反省自己，改变自己。
- 3、不断的学习、喜欢学习，学习可以让我看到自己的狭隘和不足，知道更多。
- 4、宽容饶恕别人，也是饶恕自己。
- 5、以前家里条件不太好，受到恩惠，现希望能够尽自己绵薄之力，帮助别人，把这种精神传承下去。

② 团队价值：

- 1、委身实践神旨意
- 2、同心协力，我们每个人能够发表意见，参与其中，凡事互相理解，有问题一起讨论。凡事寻求神的旨意，凡事交托祷告，定期敬拜，祷告，灵修。
- 3、仁爱是从基督而来的，要爱我们的同工，关心他们的身心健康。
- 4、谦和虚心接受别人的建议，反省自己，与人和睦相处。
- 5、生命更新经常读经，祷告，自我省察，参加团契。

③ 孩子和家长价值：

- 1、理解并鼓励家长。当家长们因为他们孩子失去信心的时候，给他们支持和鼓励。
- 2、从孩子角度出发，以孩子的需要为需要。
- 3、持之以恒对孩子有耐心，不因为他们学习慢而放弃他们。
- 4、发掘孩子身上的闪光点，慢慢引导他们，培养他们，让他们参与社会。
- 5、发展孩子健全的人格，教导孩子正确的价值观，为人处世的准则。

国内复康中心核心价值整合-从个人到团队(B同工)

① 个人价值：

- 1.与上帝建立父子的关系：通过敬拜、祷告、神的话语来宣告我们与上帝的关系。
- 2.寻求上帝的旨意：通过祷告、读经来聆听上帝微小的声音，以此作主的工。
- 3.实践上帝的旨意：怀着一颗忠心、良善、有见识的心来作主所托付的工。
- 4.实现自己的生命价值：我的一生，唯独耶稣配得使用，竭尽全力为主而活。
- 5.荣耀上帝：让众人看到我所作的一切而归荣耀给上帝。

② 团队价值：

- 1.家：组织百分百每一个人有爱的团队，同样每一个人都百分百委身组织与委身主。
- 2.同心：二人若不同心，岂能同行？人在一起只是聚会，心在一起才是团队所在，同心很重要。
- 3.相爱：团队间需要和睦、相爱、彼此理解、包容、接纳，看见队员的长处，帮助队员的短处。
- 4.殷勤：要殷勤不可懒惰，团队的每一个人都要竭尽全力的为组织、梦想而努力。
- 5.使命：团队要有使命感，每个队员都要有担当，有想法，有目标，愿意为使命而坚持。

③ 孩子和家长的值：

- 1.主所爱的：每一个生命都是主所爱的，所以人人都当尊重。
- 2.主所赐的产业：每一个儿女都是耶和华所赐给父母的产业。
- 3.教养儿女：按照主的心意教养儿女，使他们渴慕爱主，一生行在主的道上。
- 4.培养孩子的智慧、身量和神人喜爱他的心一起增长。
- 5.成为家庭、学校、社会的祝福。

国内复康中心核心价值整合-从个人到团队(C同工)

① 个人价值：

1. 与神建立亲密的关系 (雅四8)
2. 明白神的心意 (约十27)
3. 等候领受圣灵的恩膏 (徒一4 ~ 5)
4. 实践父神的旨意，惟有看见父所作的，子才能作；父所作的事 (约五19)
5. 以基督耶稣的心为心，学习谦卑 (腓二5 ~ 11)

② 团队价值：

1. 和睦相处 (诗一三三1)
2. 同心合一 (腓二1 ~ 4)
3. 彼此相爱 (约十五12)
4. 热心行善 (多三8)
5. 说造就的话 (弗四29 ~ 30)

③ 孩子及家长价值：

1. 爱惜神所赐的产业 (诗一二七3 ~ 5)
2. 照神的心意教养孩童 (箴廿二6) 如同孩童耶稣一样，“耶稣的智慧 and 身量，并神和人喜爱他的心，都一起增长。” (路二52)
3. 培养孩子对神的渴慕和敬畏 (箴九10；十四27)
4. 放手把孩子交给神的手中，主给他们最好的 (太七11)
5. 为孩子守望祷告 (诗三十七5)

整合ABC三名同工的事工价值

层面	价值观	内容	落实
团队价值	与神建立关系 (个人导向)	个人属灵操练	灵修、教会、小组生活
	寻求神旨意 (机构导向)	明辨，顺服，遵行	固定的敬拜、祷告
	爱的团契	宽容，仁爱，行善，和睦 (包括处理冲突)，说造就人的话，欣赏(给同工支持和鼓励)，同心合一	会议；复和对谈；同工活动(生日会，外出等)；退修会
	培育领袖	发挥恩赐；专业发展；领袖才能	自我学习；就业培训；外出学习
	生命更新	个人不断地反省和成长；属灵引导	彼此提醒守望；属灵导师(若有)
孩子和 家长价值	给孩子全人关怀	关于智力、身体、社交、心理、灵性、职业六个方面	课程；教与学
	以孩子为本	凡事以孩子的需要为依归	整个运作都以孩子为本
	与家长同行	以家庭为本的方向	交流；聆听；家访；回教会；传福音，
	以祷告托住事工	为孩子，家庭祷告；为事工祷告；为同工祷告	为孩子祷告，领养；定时祷告会

Saddleback Church

马鞍峰教会- CV



- 我们受造是蒙上帝的喜悦 (敬拜) We Were Planned For God' s Pleasure (Worship)



- 我们是为神的家而建立 (团契) We Were Formed For God' s Family (Fellowship)



- 你被创造成像基督 (门训) You Were Created To Become Like Christ (Discipleship)



- 你是为事奉上帝而被塑造的(事奉) You Were Shaped For Serving God (Ministry)



- 你是为使命而生(使命) You Were Made For A Mission (Mission)

参 考



领袖生命事工网

leadersbedoing.net

1. 任耶利米著，吴约瑟译：《找到你的事奉哲学》。台北：传爱家族传播文化事业有限公司，2014。
2. 赖淑芬、伍雪莹：《发掘你的核心价值》。香港：基督教关怀无家者协会，2019年8月e版。
3. Malphurs, Aubrey. *Values - Driven Leadership: Discovering & Developing Your Core Values for Ministry*. Michigan: Baker Books, 2006.
4. Katherine Danley, Mary. *A Community Called G.R.A.C.E.: Ten Core Values of Neighborhood Ministries*. Seattle, Washington, Bakke Graduate University, 2012. (pdf)
5. Alan Schelske, Marc. *Discovering Your Authentic Core Values- A step by Step Guide*. Portland: Orgen by Live 210 Media, 2012.
6. Bloxham, Eleanor. *Value-led Organizations*. Oxford: Capstone Publishing, 2002.
7. Greer, Peter and Horst, Chris., *Mission Shift, the Unspoken Crisis Facing Leaders, Charities & Churches*. Minnesota: Bethany House Publishers, 2014.
8. Nance, Jerry. *Our Core Values - Connecting our people to our culture*. Global Teen Challenge, 2011.(pdf)



- 核心价值是事奉的最高指导原则、价值，是不变的核心理念。
- 它是从圣经和上帝由始至终的带领所形成，具备最高权威和指导性。
- 在全球化带动下，时局变得不确定，变化及复杂性日增，如何明辨机构的核心价值观，以此导航，更形重要。

